



OAKBERRY | GOLDEN OAK FRANCHISING LTDA

Sustainability Bond Framework

Agosto 2022

Sumário

1	Introdução.....	3
1.1	A OAKBERRY	3
1.2	OAKBERRY e a cadeia sustentável do açaí	4
1.3	Estratégia de Sustentabilidade.....	5
2	OAKBERRY Sustainability Bond Framework	8
2.1	Alinhamento aos Princípios que regem os Títulos Vinculados à Sustentabilidade.....	8
2.2	Uso dos Recursos	9
2.3	Processo de Seleção e Avaliação de Projetos	11
2.4	Gestão de Recursos.....	12
2.5	Reporte.....	12
2.6	Verificação Externa	12
3	Disclaimer	13

1 Introdução

1.1 A OAKBERRY

A OAKBERRY foi criada em 2016, por Georgios Frangulis e Renato Haidar, com o objetivo de explorar o nicho de *fast food* de alimentação saudável. Ela conquistou tanto quem opta por refeições saudáveis como também quem não renuncia ao sabor dos alimentos, com suas mais de 15 opções de complementos, que vão de banana e granola a mel orgânico, chia e *whey protein*.

Depois de chegar a quase 100 lojas no Brasil, a OAKBERRY deu início à sua estratégia internacional. Desembarcou nos Estados Unidos em julho de 2018, com uma unidade em Orlando, na Flórida. Em novembro do mesmo ano, abriu uma loja em Miami. A empresa escolheu a Austrália para continuar sua expansão internacional e abriu uma unidade na Bondi Beach, praia próxima a Sydney. Atualmente, a Oakberry conta com mais de 400 Lojas no Brasil e mais de 100 fora do país espalhados em mais de 25 países. As oportunidades de expansão tanto no Brasil e outros países ainda são imensas.

A OAKBERRY é uma empresa pensada para suprir uma demanda não atendida no mercado de alimentação; o *fast-food* saudável, e proporcionando uma experiência única ao consumidor. Nem todos possuem tempo suficiente para se alimentar de maneira energética e benéfica. A missão é entregar uma experiência saborosa, natural e nutritiva, rapidamente. A OAKBERRY quer mudar a maneira como o "*fast-food*" é visto e pensado, considerando que tempo e saúde são fatores determinantes para a qualidade de vida.

A Oakberry iniciou os seus negócios com o modelo de rede de franquias, onde o açaí e os demais produtos distribuídos em suas lojas eram produzidos e entregues por uma empresa terceirizada. Durante os anos de 2017 e 2021 a Oakberry viu o seu modelo de negócio se expandir no Brasil e no exterior, e de forma estratégica, decidiu verticalizar a companhia, atualizando o seu modelo de negócio: a partir do final do ano de 2022, a Oakberry passará a produzir o seu próprio açaí. Dentro desse novo modelo de negócio, a Oakberry irá promover o desenvolvimento sustentável desde o início das suas operações que contará com o olhar da sustentabilidade, na seleção e compra dos seus insumos, e no processamento do

açaí em fábricas que serão construídas com as melhores práticas do mercado, visando ter o menor impacto ambiental possível, e na distribuição dos produtos.

O açaí da OAKBERRY é 100% natural, a fórmula não contém: Corantes, Conservantes Artificiais, Xarope de Guaraná ou Glucose de Milho. Além disso, o processo realizado pela OAKBERRY busca preservar ao máximo os benefícios do açaí.

1.2 OAKBERRY e a cadeia sustentável do açaí

O açaí é o fruto do açazeiro, uma palmeira nativa da Amazônia, sendo que mais de 90% de sua produção é originária de extrativismo. O açazeiro pode produzir tanto o palmito, quanto o açaí, sendo, porém, a produção do fruto mais sustentável, pois não é necessário realizar o corte das palmeiras para extração do recurso natural. Além disso, o açaí é uma das bases da atividade econômica do Pará e da sua população ribeirinha.

Até recentemente, a produção do Açaí da OAKBERRY era realizada por terceiros, seguindo padrões de qualidade e controle da cadeia. A partir do final de 2022, a OAKBERRY seguirá sua estratégia de verticalização da companhia visando o controle ainda maior da cadeia de produção do Açaí. Neste contexto, a OAKBERRY está implantando práticas que vão além do que é exigido por certificações, adotando as melhores práticas de rastreabilidade, manejo e gestão da cadeia de fornecedores e buscando sempre as aprimorar de uma forma social e sustentável.

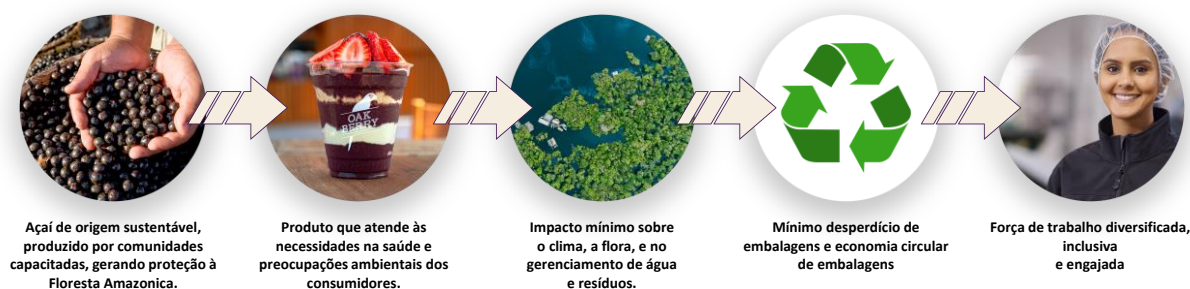
O objetivo da OAKBERRY vai além da colheita sustentável e ela aposta no empoderamento das comunidades ribeirinhas, promovendo e investindo com prioridade em infraestrutura de educação e criando acessos a outros serviços básicos para garantia dos direitos humanos da população local, como por exemplo: saúde, água tratada, acesso à serviços financeiros, inclusão das mulheres nos programas de treinamento e tomada de decisão, entre outros.

1.3 Estratégia de Sustentabilidade

Para definição de temas materiais para o setor de Alimentos e Bebidas, foram utilizados como referência os temas materiais definidos pela Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”). A SASB define que para este setor, os tópicos materiais são: emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE), gestão da energia, gestão de água, saúde e segurança dos trabalhadores, segurança alimentar, produtos geneticamente modificados, fornecimento de ingredientes e impactos socioambientais na cadeia de valor.

A estratégia de sustentabilidade da OAKBERRY, alinhada com os temas materiais do seu setor, está baseada em 5 pilares que foram definidos como relevantes para a companhia e estão descritos na **Figura 1** abaixo.

Figura 1: Pilares ESG da OAKBERRY.



1. **Cadeia de fornecimento sustentável:** Este item diz respeito à cadeia sustentável de produção do açaí, onde a OAKBERRY se propõe ir além das certificações internacionais e incentiva o empoderamento da comunidade ribeirinha.
2. **Alimentação saudável:** o sorbet da OAKBERRY possui um bom balanceamento nutricional e excelente sabor. Ainda, este produto possui certificação orgânico, não contém glúten e não faz uso adição de corantes artificiais e de xarope de guaraná.
3. **Impacto mínimo no clima e no uso dos recursos naturais:** a OAKBERRY irá processar 100% do açaí em suas fábricas próprias localizadas no

Pará e Centro-Oeste e/ou em parceiros estratégicos, e estas fábricas já estão sendo estruturadas pensando em uma infraestrutura para reuso de água e uso de energia solar.

4. **Resíduos e economia circular:** a OAKBERRY possui como objetivo reciclar o maior volume possível de seus resíduos de embalagens, estimulando o descarte correto através da conscientização sobre reciclagem de embalagens aos seus clientes.
5. **Diversidade e inclusão:** atuar no aumento da diversidade na força de trabalho da OAKBERRY.

Estes pilares estão aderentes aos temas materiais definidos pela SASB para o setor de Alimentos e Bebidas e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (“ODS”) da ONU. A tabela abaixo traz os ODSs relacionadas a cada um dos pilares.

Pilares ESG da Oakberry	Tema material da SASB?	ODSs relacionados
Cadeia de fornecimento sustentável	Sim	 
Alimentação Saudável	Sim	
Impacto mínimo no clima e no uso dos recursos naturais	Sim	  
Resíduos e economia circular	Sim	
Diversidade e inclusão	Tema transversal aos setores	

A OAKBERRY irá produzir seu Açaí em fábricas estrategicamente localizadas que irão, inclusive, processar o açaí na região. Após esse processamento, o açaí será

distribuído para todas as regiões do Brasil e exportado para as outras unidades internacionais conforme **Figura 2** abaixo.

Figura 2: Modelo de produção da OAKBERRY.



2 OAKBERRY Sustainability Bond Framework






2.1 Alinhamento aos Princípios que regem os Títulos Vinculados à Sustentabilidade

Este *Framework* foi elaborado de acordo com os *Green Bond Principles* (“GBP”), *Social Bond Principles* (“SBP”) e *Sustainability Bond Guidelines* (“SBG”) de 2021 publicados pela *International Capital Market Association* (“ICMA”) que fornecem diretrizes e reforçam boas práticas do mercado visando garantir a transparência ao mercado de títulos sustentáveis. Este *Sustainability Bond Framework* está alinhado aos quatro componentes principais dos títulos vinculados à sustentabilidade:

- 1 Uso dos Recursos (*Use of Proceeds*);
- 2 Processo de Avaliação e Seleção dos Projetos (*Process for Project Evaluation and Selection*);
- 3 Gestão dos Recursos (*Management of Proceeds*);
- 4 Reporte (*Reporting*);

2.2 Uso dos Recursos

Na tabela abaixo, são apresentadas as categorias elegíveis da ICMA para os GBP e SBP que irão caracterizar os projetos e ativos que serão elegíveis para receber os recursos captados por títulos alinhados a este *Framework*. Também foram utilizadas as recomendações e taxonomia do *Climate Bonds Initiative* (“CBI”) como referência. Além das categorias elegíveis, são apresentadas as descrições dos projetos e seu alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (“ODS”) da ONU.

Categoria Elegível	Descrição dos projetos	Indicadores	Alinhamento aos ODS
<p>GBP: Gestão ambientalmente sustentável de recursos naturais vivos e uso da terra.</p> <p>CBI: Agricultura e Floresta – atividade florestal que reduz a perda de carbono ou aumenta o estoque florestal</p>	<p>Investimentos relacionados a compra de Açaí diretamente de produtores rurais e/ou cooperativas que praticam o manejo sustentável dos seus cultivos.</p> <p>Para garantir as boas práticas de manejo sustentável, a companhia realizará auditoria <i>in loco</i> que ocorrerão com a frequência de quatro vezes ao ano, onde, a partir de um questionário técnico que aborda aspectos ambientais e sociais, irá observar se os produtores rurais estão aderentes à sua Política Sustentável de Compras de Açaí, que destaca os seguintes tópicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) melhoria da qualidade de vida do produtor; ii) respeito aos direitos humanos, culturais e tradicionais; iii) segurança na atividade de colheita do açaí; iv) preocupação com trabalho infantil e forçado; v) respeito a biodiversidade local; vi) conformidade com a legislação ambiental; vii) empoderamento e capacitação do produtor; viii) rastreabilidade da origem da matéria-prima; ix) comprometimento com a qualidade do produto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Área total ocupada pelos produtores rurais que utilizam as práticas de manejo sustentável; • Volume total de Açaí comprado de produtores rurais e/ou cooperativas que utilizam as práticas de manejo sustentável; • Número de produtores rurais que possuem alguma certificação (Ex: Orgânico, Fair For Life, Rainforest Alliance, FSC, entre outras); 	  
<p>SBP: Segurança alimentar e sistemas alimentares sustentáveis</p> <p>SBP: Avanço Socioeconômico e Empoderamento</p>	<p>Investimentos em agricultura e produções sustentáveis que apoiam o pequeno agricultor e a agricultura familiar. Além da colheita sustentável, a companhia tem como objetivo empoderar as comunidades ribeirinhas, promovendo e investindo em infraestrutura de educação e criando acessos a outros serviços básicos para garantia dos direitos humanos da população local, como por exemplo: saúde, água tratada, acesso à serviços financeiros, inclusão das mulheres nos programas de treinamento e tomada de decisão, entre outros.</p> <p>Público-alvo: comunidade ribeirinha da região amazônica onde ocorrerá a compra do açaí pela companhia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número total de produtores rurais impactados positivamente; • Número de horas em treinamento/capacitação em manejo sustentável para a comunidade local; • Número de mulheres que realizaram algum treinamento/capacitação; • Número de parcerias criadas para o desenvolvimento da comunidade local. 	 

2.3 Processo de Seleção e Avaliação de Projetos

A cada nova captação rotulada será observado o tipo de rótulo, conforme determinado nos projetos elegíveis que receberão os recursos, sendo que o rótulo poderá ser verde, social ou sustentável. A decisão de uma rotulagem será tomada com base no envolvimento de diversas áreas da Oakberry, como por exemplo *Supply Chain*, Sustentabilidade, Finanças e também, da alta liderança – CEO (*Chief Executive Officer*) e CFO (*Chief Financial Officer*).

Gerenciamento de riscos socioambientais e monitoramento:

A Oakberry estabelece o compromisso com o desenvolvimento sustentável, atuando de forma responsável com o crescimento econômico consciente, na preservação da biodiversidade e do meio ambiente e na promoção da qualidade de vida junto aos seus colaboradores, consumidores e comunidades, respeitando a diversidade dos costumes e tradições locais, onde seus negócios estão presentes.

Neste sentido, durante a auditoria *in loco* que será realizada pela Oakberry, serão observados se os produtores rurais estão aderentes ao cumprimento da Política Sustentável de Compras de Açai – política interna da Oakberry seguindo as principais referências do mercado. Em caso de verificação de descumprimento de alguma Política, primeiramente será solicitado ao fornecedor que ele se adeque às Políticas e em caso de reincidência, haverá rompimento de contrato. Com exceção de questões sensíveis, como por exemplo crimes ambientais, trabalho análogo à escravidão, infantil e incentivo à prostituição onde o rompimento de contrato se dará na primeira verificação da irregularidade.

2.4 Gestão de Recursos

Os recursos captados serão alocados em projetos elegíveis conforme definido no tópico “Uso dos Recursos” deste Framework. A alocação completa dos recursos deverá ser feita até o vencimento do instrumento financeiro utilizado.

Em casos de reembolso, o mesmo se limitará a despesas em projetos/ativos que ocorreram em até 24 meses antes da captação.

2.5 Reporte

A OAKBERRY irá reportar, anualmente, o acompanhamento dos indicadores e evolução da alocação dos recursos aos projetos elegíveis. O reporte será feito enquanto os instrumentos ainda estiverem ativos.

Os reportes anuais podem ser incluídos em Relatório de Sustentabilidade da companhia, Relatório Financeiro Anual ou ainda, ser gerado um relatório específico para esta operação e ser divulgado no site da companhia.

2.6 Verificação Externa

A OAKBERRY irá contratar consultoria independente para fornecer a emissão de uma segunda opinião (*Second Party Opinion – SPO*) sobre este Framework e seu alinhamento com os Guias e Princípios da ICMA. O parecer final da *Second Party Opinion* (SPO) será encaminhado aos investidores e será divulgado no site da companhia.

Além disso, anualmente, um auditor independente irá avaliar o processo de alocação dos recursos para o financiamento de ativos elegíveis e que tal processo esteja de acordo com este Framework. A opinião do auditor será disponibilizada no Reporte que a Oakberry fará anualmente.

3 Disclaimer

Este Framework não constitui uma recomendação com relação a quaisquer valores mobiliários da OAKBERRY ou de qualquer de suas afiliadas. Este Framework não é, não contém e não pode ser considerado como uma oferta de venda ou uma solicitação de qualquer oferta de compra de quaisquer valores mobiliários emitidos pela OAKBERRY ou qualquer de suas afiliadas.

Em particular, nem este documento nem qualquer outro material relacionado pode ser distribuído ou publicado em qualquer jurisdição em que seja ilegal fazê-lo, ainda, qualquer distribuição ou publicação está condicionada a autorização prévia da OAKBERRY, exceto em circunstâncias que resultarão no cumprimento de eventuais leis e regulamentos aplicáveis. As pessoas em posse de tais documentos devem estar cientes e observar todas as restrições aplicáveis à distribuição ou publicação deste documento e/ou qualquer outro material relacionado.

Quaisquer instrumentos de dívida que possam ser emitidos pela OAKBERRY e/ou por quaisquer de suas afiliadas de tempos em tempos, incluindo quaisquer títulos vinculados à sustentabilidade, devem ser oferecidos por meio de um prospecto separado ou documento de oferta de acordo com todas as leis e regulamentações aplicáveis. Nesse sentido, qualquer decisão de compra, tais valores mobiliários devem ser feitos exclusivamente com base nas informações contidas no respectivo prospecto ou documento de oferta fornecido em conexão com a oferta de tais valores mobiliários, e não com base neste Framework.

Este Framework pode conter informações sobre eventos futuros, tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da Companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos, de modo que podem ou não ser concretizadas.

Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da Companhia e de seus competidores, aprovação

regulamentar, flutuação da moeda e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Este Framework não constitui uma oferta, recomendação ou solicitação de compra de qualquer ativo imobiliário da Companhia.

As informações e opiniões contidas neste Framework consideram os princípios do Sustainability-Linked Bond Principles de 2020 emitidas pela *International Capital Market Association* e são fornecidas na data deste documento, de modo que estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. A Companhia não se obriga a atualizar este Framework mediante novas informações e/ou novas diretrizes e/ou acontecimentos futuros. Este Framework não se destina e nem pode ser invocado para criar relações jurídicas, direitos ou obrigações.